

2006 年度

| | | |
|---|---------------------|--------------|
| 科目名 コミュニケーション研究演習 | 対象学科・学年 文学部コミ3回生 | 担当者 中道 厚子 |
| 授業テーマ コミュニケーション研究演習 | | |
| 授業の概要と目標 コミュニケーション研究演習はコミュニケーション関係学科の中心となる科目です。1年次では学科の問題領域の基礎理論（「まちづくり論」、「生涯学習概論」、「ボランティア論」など）を学び、2年次には具体的な問題意識を持って活動するためのツールである「社会調査方法論」や「フィールド・リサーチ」を学習してきました。これらを踏まえ、ここではみなさんの興味関心事について情報を収集し、理解を深めるために実際の現場においてフィールド・ワーク（調査研究）を行い、最終的には報告書にまとめます。この体験学習は4年次での卒業研究にも活かしていきます。 | | |
| 評価方法 フィールド・ワークの実施前・実施後の研究、フィールド・ワークの報告書、フィールド・ワーク受け入れ先による評価を総合的に見て評価します。 | | |
| テキスト 各自の調査研究にあったものを随時配布。 | 著者 | 出版社 |
| 参考書 随時配布。 | 著者 | 出版社 |
| 授業スケジュール・内容 コミュニケーション研究演習は通年科目として実施されます。実際の現場における体験や調査はそのなかの 80 時間（80 時間というのは、1 日 8 時間を 2 週間実施として考えています）を目安としています。あくまでも目安であり、研究演習先との相談で変更する可能性があります。フィールド・ワークの実施期間は 6 月および夏休み（8-9 月半ばまで）を原則とします。参加要件としてフィールド・ワーク実施前にはテーマに関する研究の他に基本的なマナー等の講習を行います。そして、フィールド・ワーク終了後は報告書の作成および発表を行います。 | | |
| スケジュール フィールド・ワークの希望先については2年次の後期から担当教員と話し合っているため、3年次ではフィールド・ワークを含めた全体計画書を作成するところからはじめります。 1. 「コミュニケーション研究演習」のオリエンテーション（受講生全員）（4月） 2. 担当教員の指導を受けて各自フィールド・ワーク計画書作成する（4月） 3. 担当教員の指導のもと、各自研究テーマについて調査を開始（4月） 4. 受講生全員マナーおよびビジネス・レターの書き方の講習を受ける（5月） 5. 各自フィールド・ワークの実施（原則6、8、9月） 6. フィールド・ワーク受け入れ先より大学に評価が送付される（10月） 7. 担当教員の指導のもと、各自報告書を作成する（10-12月） 8. 受講生全員フィールド・ワークの報告をプレゼンテーション（2003年1月） ※通常の報告の形態に限らず、幅広い手法（映像・動画）を含むものも可能。 総合評価による成績が出される（2月） | | |