

2006 年度

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| 科目名<br><br>ネットワーク論                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 対象学科・学年<br>文学部コミ2回生 | 担当者<br><br>岡島 克樹 |
| 授業テーマ<br>ネットワーク型のつながりとは何か？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |                  |
| 授業の概要と目標<br>「コミュニティ」は人、モノ、情報などの構成要素がつながって形成されているが、このつながり方には様々なものがある。そのうち「ネットワーク」型のつながりとはどのようなものか。また、「ネットワーク」型のつながりが生み出す資本のことを「ソーシャル・キャピタル」「社会関係資本」と呼び、最近注目されているが、この「ソーシャル・キャピタル」とは何か。また、それはどのようにして測定するのか。本講では社会ネットワークの基本を学ぶ。                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                  |
| 評価方法<br>期末の個人レポート等をもとに判断する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                  |
| テキスト<br>適宜コピーして配布する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 著者                  | 出版社              |
| 参考書<br>適宜指示する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 著者                  | 出版社              |
| 授業スケジュール・内容<br><br>1. イントロダクション（授業の概要、方法、スケジュールの説明など）<br>2. 「ネットワーク」の個人的意義<br>3. 「パーソナル・ネットワーク」分析の手法（その1）<br>4. 「パーソナル・ネットワーク」分析の手法（その2）<br>5. 「パーソナル・ネットワーク」評価の視点（「ネットワークの中心性」）<br>6. 「パーソナル・ネットワーク」評価の視点（「ネットワークの範囲」「ネットワークの密度」）<br>7. 再び「ネットワーク」の個人的意義<br>8. 前回の続き<br>9. 「ネットワーク」の社会的意義と「ソーシャル・キャピタル」<br>10. 「ソーシャル・キャピタル」分析の手法（その1）<br>11. 「ソーシャル・キャピタル」分析の手法（その2）<br>12. 「ソーシャル・キャピタル」分析の手法（その3）<br>13. 「ソーシャル・キャピタル」分析の手法（その4）<br>14. 「ソーシャル・キャピタル」分析の手法（その5）<br>15. まとめ |                     |                  |