

2006 年度

<p>科目名</p> <p style="text-align: center;">マスコミ論</p>	<p>対象学科・学年</p> <p>文学部日文1回生 教育教福1回生 文学部英米1回生 文学部教福1回生 文学部文財1回生 文学部コミ1回生</p>	<p>担当者</p> <p style="text-align: center;">小川 丈治</p>
<p>授業テーマ</p> <p>映像の見方・描き方〔前期〕／ 映像作品の可能性〔後期〕</p>		
<p>授業の概要と目標</p> <p>「マスコミ論」は新聞、雑誌、放送、映画などのメディア（Media=媒体）を通じて、大量の情報を不特定多数の人々に伝える行為(Mass Communication=マスコミュニケーション、略してマスコミ)を論じる学問です。この情報を表現する手段は、以前は言語が主でしたが、最近は映像に比重がかかっています。学校では言語（日本語、外国語）の勉強はしてきましたが、映像の見方や描き方の勉強はなござりです。これではいけません。講義では映像に焦点を当て、映像教材を多用して説明します。</p>		
<p>評価方法</p> <p>採点は学年末のレポート内容70点、出席日数30点で計算します。</p>		
<p>テキスト</p> <p>指定しません。毎回プリントを配付します。</p>	<p>著者</p>	<p>出版社</p>
<p>参考書</p> <p>講義のたびに紹介します。</p>	<p>著者</p>	<p>出版社</p>
<p>授業スケジュール・内容</p> <p>〔前期〕 序・講師の自画像(VIDEO) 第13講 米国の政治とTV映像 (講師は元 TV ディレクター)</p> <p>第14講 映像との付き合い方</p> <p>＜映像の歴史＞</p> <p>第1講 現代の代表的マスコミ 「新聞と放送」概観</p> <p>第2講 映像の時代の意味</p> <p>第3講 歴史－絵画から写真へ</p> <p>第4講 歴史－動く映像の発明</p> <p>第5講 歴史－初期の映画</p> <p>＜映像表現の特徴と技法＞</p> <p>第6講 映像認知の仕組み</p> <p>第7講 脳の中の映像と言語</p> <p>第8講 映像と言語の比較</p> <p>第9講 映像表現法①（撮影）</p> <p>第10講 映像表現法②（編集）</p> <p>＜映像表現の害と利点＞</p> <p>第11講 ナチスと映画</p> <p>第12講 嘘つき映像の歴史</p> <p>〔後期〕＜映像作品の制作現場＞</p> <p>第1講 アメリカの映画制作</p> <p>第2講 コマーシャルの制作現場</p> <p>＜虚構としての映画の可能性＞</p> <p>第3講 アニメの歴史概観</p> <p>第4講 アニメ作品を観る①</p> <p>第5講 「もののけ姫」</p> <p>第6講 アニメの制作現場</p> <p>第7講</p> <p>第8講 アニメ作品を観る②</p> <p>第9講 「火垂るの墓」</p> <p>第10講 アニメとドラマの表現 特性を比較</p> <p>第11講 CG表現の可能性① 「ジュラシックパーク」</p> <p>第12講</p> <p>第13講 CG表現の可能性②</p> <p>第14講 「ハリーポッター」</p> <p>第15講 講義のまとめ</p>		