

2006 年度

科目名 メディアと社会	対象学科・学年 文学部コミ2回生	担当者 井上 徹
授業テーマ メディアの歴史的変遷と現代社会への影響を探る		
授業の概要と目標 近代から現代にかけてのメディアの発達、人のものの感じ方、考え方にどのような影響を与えたかを理解します。また我々を取り囲んでいる現代のメディアの現状と問題点を探り、メディアに流されず、主体的にメディアを活用する方法と心構えを身につけます。		
評価方法 授業への出席（20％）＋随時課すレポート（20％）＋理解度テスト（60％）		
テキスト プリントを用意します。	著者	出版社
参考書 ①現代メディア史 ②情報のエコロジー：情報社会のダイナミズム ③メディア時代の文化社会学	著者 佐藤卓巳 吉井博明 吉見俊哉	出版社 岩波書店 北樹出版 新曜社
授業スケジュール・内容 それぞれの項目について解説を行う。 〔前期〕 メディアの歴史的変遷 1. 活版印刷（1） 稀少本、グーテンベルグ聖書 2. 活版印刷（2） 暗誦から黙読へ。かくて宗教改革はなされた 3. コーヒーハウス（1） コーヒーハウスは喫茶店にあらず 4. コーヒーハウス（2） 新聞とコーヒーの深いつながり 5. 近代の新聞（1） 日刊新聞と日曜新聞、クオリティ・ペーパーと大衆紙 6. 近代の新聞（2） 瓦版から錦絵新聞へ 7. 電信・鉄道（1） 電信線は、線路に沿って引かれた。 8. 電信・鉄道（2） 車窓に広がるパノラマ風景 9. 電話（1） 「ワトスン君、こっちへ来てくれたまえ」 10. 電話（2） 電話はオペラ鑑賞に使われた 11. 電話（3） 交換手は地域のネットワークカー 12. 写真・映画（1） 時を止め。時を動かす。 13. 写真・映画（2） 発明王エジソンの当て外れーその1 14. 蓄音機・レコード 発明王エジソンの当て外れーその2 15. メディア社会学概観 技術革新とその影響。「メディアはメッセージ」 〔後期〕 現代メディアとその影響 16. 新聞（1） 新聞の今。エディターシップ 17. 新聞（2） 新聞を比較する。アジェンダ・セッティング 18. 新聞（3） 新聞と広告 19. 新聞（4） 新聞の持つ問題点（1）記者クラブ 20. 新聞（5） 新聞の持つ問題点（2）再販売価格維持制度、宅配制度 21. テレビ（1） テレビの特性。テレビ番組の変遷 22. テレビ（2） 番組を比較する 23. テレビ（3） テレビ番組の成り立ち 24. テレビ（4） テレビの持つ問題点（1）不偏不党性 25. テレビ（5） テレビの持つ問題点（2）演出とやらせ 26. 電子メディア（1） バーチャル・リアリティの自己肥大化 27. 電子メディア（2） 携帯依存症 28. メディア・コミュニケーション メディアの影響力 29. メディア・リテラシー（1） メディアを批判的に読み解く 30. メディア・リテラシー（2） メディア・リテラシーを試す		