

2007 年度

<p>科目名</p> <p style="text-align: center;">Reading II-1</p>	<p>対象学科・学年</p> <p style="text-align: center;">文学部英米2回生</p>	<p>担当者</p> <p style="text-align: center;">藤木 直子</p>
<p>授業テーマ</p> <p style="text-align: center;">読解力の強化</p>		
<p>授業の概要と目標</p> <p>英米を中心とした興味深い比較文化について述べられたエッセイを読む。比較文化は物事の考え方の違いを知るだけでなく、自国の文化を知る良い機会でもある。英語を楽しみながら読むコツを学び、同時に各エッセイに対して批評能力を養うことも大切である。</p>		
<p>評価方法</p> <p>試験、小テスト、レポート、出席率などによる総合評価。</p>		
<p>テキスト</p> <p style="text-align: center;"><i>Cultural Conundrums</i></p>	<p>著者</p> <p style="text-align: center;">Asama &amp; Colin Sloss</p>	<p>出版社</p> <p style="text-align: center;">英宝社</p>
<p>参考書</p>	<p>著者</p>	<p>出版社</p>
<p>授業スケジュール・内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 授業とテキストのガイダンス</li> <li>2. The Paradox of International Tourism (1)</li> <li>3. The Paradox of International Tourism (2)</li> <li>4. The Sensitive Kind (1)</li> <li>5. The Sensitive Kind (2)</li> <li>6. 小テスト</li> <li>7. Different Standards (1)</li> <li>8. Different Standards (2)</li> <li>9. The Big Problem (1)</li> <li>10. The Big Problem (2)</li> <li>11. 小テスト</li> <li>12. To Buy or Not to Buy (1)</li> <li>13. To Buy or Not to Buy (2)</li> <li>14. To Buy or Not to Buy (3)</li> <li>15. 前期末試験</li> </ol>		