

2007 年度

科目名 観光ビジネス	対象学科・学年 人間人社3回生	担当者 薦田 光
授業テーマ 宿泊業や交通業と共に観光ビジネスの中核を担う旅行業について考察する。		
授業の概要と目標 本講担当者の43年間の旅行会社経営の実践を踏まえて、旅行業の過去・現在・未来について考察し、旅行業の社会的意義を理解する。		
評価方法 出席と学習態度、及びレポートを総合評価します。		
テキスト 旅行業入門（新訂二版）	著者 日本観光学会編 松園俊志監修	出版社 同友館
参考書	著者	出版社
授業スケジュール・内容 1. 観光と旅について 2. 旅の歴史 No.1 3. 旅の歴史 No.2 4. 旅行業の歴史 ①世界史上の最初の旅行業 ②戦後バブル景気崩壊前の旅行業 ③ " " 崩壊後の旅行業 5. 旅行会社の商品と仕事 ①旅行商品とは ②旅行商品の種類 ③旅行会社の主力商品 6. 旅行会社の種類と特徴 7. 旅行会社の仕事 8. 人材と教育 9. 経営 10. 旅行企画 11. 国内旅行の営業・販売 12. 旅行業のこれから 13. 旅行商品の企画をし、それを実際体験し、レポートを提出。		