

2007 年度

科目名 基礎ゼミナールⅡA	対象学科・学年 人間社2回生	担当者 中山 貞敏
授業テーマ ビジネスのセンスを磨く ビジネスと人の関わりを考える		
授業の概要と目標 ビジネスゲームをしたり自ら作ったりしながら、ビジネスを考えてみましょう。 また、ビジネスに携わる有名人や無名人(?)の生きかたを見たり聞いたり読んだりしながら、自分のこれからを考えてみましょう。		
評価方法 ゼミの場での発言などゼミへの貢献度やレポート・個人発表を総合的に評価します。		
テキスト 特にありません	著者	出版社
参考書 その都度適宜紹介します。	著者	出版社
授業スケジュール・内容 進め方 (ゼミ生の意向によって変更可) 「ビジネスを考える」⇒教員の作成した幾つかのビジネスゲームを体験したり批評したりしながら、ビジネスの考え方や知識を獲得していきます。さらに興味のある人には、オリジナルビジネスゲームの作成に挑戦してもらいます。 「ビジネスと人の関わりを考える」⇒ビジネスに携わった人たちについて多くの媒体があります(自伝・評伝・小説・漫画・ビデオ・映画)。これらの媒体を利用したり、現にビジネスの場にいるゲストを招いたりしながら、さまざまなビジネスとのかかわり方を考えていきます。 前期は、主として教員が提供する材料に基づいて、各自研究してもらいその結果を発表してもらいます。ほかの人の発表も見ながら、自分の関心あるテーマを絞り、後期に向けてテーマ設定をしていってください。 1. ガイダンス(研究材料の紹介と各自の担当テーマの設定) 2. 教師作成のビジネスゲームを実施1 3. 研究発表と議論1 4. 研究発表と議論2 5. 教師作成のビジネスゲームを実施2 6. 研究発表と議論3 7. 研究発表と議論4		