

2007 年度

科目名 基礎ゼミナールⅡB	対象学科・学年 人間社2回生	担当者 中山 貞敏
授業テーマ ビジネスのセンスを磨く ビジネスと人の関わりを考える		
授業の概要と目標 ビジネスゲームをしたり自ら作ったりしながら、ビジネスを考えてみましょう。 また、ビジネスに携わる有名人や無名人（？）の生きかたを見たり聞いたり読んだりしながら、自分のこれからを考えてみましょう。 基礎ゼミナールⅡAに引き続き同じ考え方で行いますが、Bでは、進行役をゼミメンバーの持ち回りで行います。		
評価方法 ゼミの場での発言やレポートを総合的に評価します。		
テキスト 特にありません	著者	出版社
参考書 その都度適宜紹介します。	著者	出版社
授業スケジュール・内容 後期は、自分で設定したテーマに基づいて研究し発表してもらいます。ゼミナールⅠや卒論制作に向けた軽いシミュレーションと考えてください。 1. ガイダンス(各自のテーマ設定) 2. 研究の進め方についての指導 1 3. 研究の進め方についての指導 2 4. 研究発表と議論 1 5. 研究発表と議論 2 6. 研究発表と議論 3 7. 研究発表と議論 4 8. まとめ		