

2007 年度

科目名 社会心理学 B	対象学科・学年 文学部日文 2 回生 文学部英米 2 回生 文学部文財 2 回生 人間人社 2 回生	担当者 井上 徹
授業テーマ 人間関係のダイナミックスを考える		
授業の概要と目標 人は、他の人との相互作用の中で生活をしています。周囲の人々から影響を受け、また逆に周囲の人々に影響を与えています。こうした人と人のダイナミックな関係の中で、我々の心理がどのように揺れ動いているのか、心理学という科学の立場から明らかにしていきます。この授業では、人が出会ったときの初期印象から、コミュニケーション過程、集団の心理などを概観します。		
評価方法 筆記テストの成績（80%）＋ 提出を求めるレポート（20%）		
テキスト ワークショップ人間関係の心理学	著者 藤本忠明・東正訓	出版社 ナカニシヤ出版
参考書	著者	出版社
授業スケジュール・内容 1. 対人認知の心理（1） 人の印象はどう作られるか。最初の印象が大切。 2. 対人認知の心理（2） パーソナリティの認知。人を見るときは気をつけないと。 3. 対人認知の心理（3） What is beautiful is good. 美しさへの偏見 4. 対人認知の心理（4） 認知の手がかり。ノン・バーバル・コミュニケーション。 5. 対人関係の心理（1） 自己呈示と自己開示。相手に自分を知ってもらうには。 6. 対人関係の心理（2） 社会的スキル。あなたの対人関係処理能力はどの程度？ 7. 対人関係の心理（3） ストレスと対処行動。あなたのタイプはAそれともB？ 8. 対人関係の心理（4） インターパーソナル・コミュニケーション 9. 集団の心理（1） 集団研究の流れ。一人ですのとどっちがいい？ 10. 集団の心理（2） 集団の特性と機能。集団目標、集団の規範。 11. 集団の心理（3） リーダーシップを考える。「偉い」だけではダメ 12. 集団の心理（4） 小集団を活性化するために。状況の認知と合意の形成 13. 対人魅力の心理（1） 人はなぜその人を好きになるのか。 14. 対人魅力の心理（2） 恋愛の心理。Love と Like の違い。 15. 対人魅力の心理（3） 結婚の心理。恋愛は heart で、結婚は head で。		