

2007 年度

科目名 スポーツ経営管理学	対象学科・学年 文学部コミ2回生 人間人社2回生	担当者 安田 正純
授業テーマ スポーツ経営・管理の定義、必要性と経営・管理、各種スポーツイベントの検討、イベント企画案づくり		
授業の概要と目標 スポーツ産業の経営、管理における原理的理論の習得から、現代体育・スポーツ社会に見られる体育・スポーツ経営の問題点、体育・スポーツ現場に見られる管理上の問題点等を数多くの事例の中から抽出し、その解決方法を基に今後の体育・スポーツ経営管理に必要なマネジメント論を展開させる。各種スポーツイベントの企画案を作成する		
評価方法 出席率を重点評価とし、体育・スポーツ経営・管理に関するレポートの評価＋記述試験を加算して総合評価とする。		
テキスト 配布プリント	著者	出版社
参考書 体育・スポーツ経営管理学講義 図解 スポーツマネジメント	著者	出版社
授業スケジュール・内容 - オリエンテーション - 体育・スポーツの経営・管理とは - 体育・スポーツの経営・管理の組織体・経営・管理のしくみ - スポーツ経営・管理の機能とは - スポーツ事業と資源 - 体育・スポーツ事業の進め方 - 体育・スポーツ事業 (1) エリアサービス事業の概念と特性・事業の進め方・計画と評価 (2) プログラムサービス事業の概念と特性・形態と種類・計画と評価 (3) クラブサービス事業の概念と特性・現状と課題 - 体育・スポーツ事業におけるマーケティング的思考 (1) スポーツ事業とマーケティング (2) スポーツマーケティングの特徴 - 現代スポーツとマネジメント (1) 競技スポーツ (2) 健康スポーツ (3) 遊びスポーツ - 大衆化スポーツ・企業化スポーツの経営管理 - ウェルネスとスポーツ経営・管理 - スポーツの発展とスポーツ経営・管理 - まとめ・テスト		