

2007 年度

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 科目名<br><br>プレゼンテーション                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 対象学科・学年<br>人間社3回生        | 担当者<br><br>中山 貞敏        |
| 授業テーマ<br>相手を自分の企画に巻き込むには？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                         |
| 授業の概要と目標<br><b>授業目標</b> ：自分の企画を通せるようになる(論理力と構想力の向上)<br><b>授業概要</b> ：きわめて、実践的な科目です。プレゼンテーションに関するスキルの説明や実際の事例をビデオで見た後、受講者全員にプレゼンテーションを何回か作成し、発表してもらいます。実施方法は、個人プレゼンテーション、グループプレゼンテーションの二つの方法を併用します。これは、実際のビジネスの現場でもそのような局面があるためです。なお、パワーポイントを利用して行います。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |                         |
| 評価方法<br>実施してもらうプレゼンテーションによって評価します。(評価基準の詳細は、初回の授業でお知らせするので必ず出席すること)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                         |
| テキスト<br>プリント配付                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 著者                       | 出版社                     |
| 参考書<br>パワー・プレゼンテーション<br>企画書は一行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 著者<br>ジェリー・ワイズマン<br>野地秩嘉 | 出版社<br>ダイヤモンド社<br>光文社新書 |
| 授業スケジュール・内容<br><br><p>プレゼンテーションは、ビジネス遂行のためのもっとも重要な技術のひとつといわれ、ビジネスのあらゆる局面——顧客への営業、自らの企画を通すための上司や関連部署への説得、やる気を持って仕事してもらうため部下への仕事のブリーフィングなど——で使用されます。しかし、その重要性にもかかわらず、日本人は比較的それが下手だといわれています。理由は、主に経験不足と訓練の欠如によるものと考えられます。ビジネスの現場で使われるプレゼンテーションは、「芸術」ではなく「技術」です。したがって適切な訓練を経ることにより、確実に向上します。</p> <p>1 回 講義ガイダンス (内容説明・評価基準の詳細・授業ルールなど)<br/>           2 回 プレゼンテーションの目的とは相手に何かをしてもらうことを目的とする—人はなぜ動くか<br/>           3 回 「シナリオが大事」「説得は論理性」「数字に語らせる」<br/>           4～6 回 プレゼンテーション作成 (設定テーマによる)<br/>           7～8 回 発表と評価、講評と留意点<br/>           9～10 回 プレゼンテーション作成 (各自テーマによる)<br/>           11 回 発表と評価<br/>           12～14 回 プレゼンテーション作成 (グループテーマ)<br/>           15 回 発表と評価</p> <p>「上級ビジネス実務士」「上級情報処理士」「社会調査実務士」の選択科目。</p> |                          |                         |