

2008 年度

科目名 地理学 A	対象学科・学年 文学部文財 1 回生 人間人社 1 回生	担当者 阪野 祐介
授業テーマ 地域・環境・景観をとおしてみる地理		
授業の概要と目標 地理学の目的とは、場所の理解を通して、社会の諸問題の解決の糸口を提示し、人類の平和を希求することです。人びとは、場所とは切っても切れない関係にあります。どのような活動も場所と結びついて行われています。そのため、本講義では地理学という立場から、場所を理解するための手順と方法について提示していきます。そして、その手順・方法から私達の身の回りの様々な現象を、場所という概念をとおして考えるきっかけとして下さい。		
評価方法 平常点（出席点）、および学期末試験の成績により評価します。		
テキスト なし。	著者	出版社
参考書 地理学概論 文化地理学ガイダンス - あたりまえを読み解く三段活用	著者 上野和彦他編著 中川正他著	出版社 朝倉書店 ナカニシヤ出版
授業スケジュール・内容 1. 地理学とは 「場所」を科学するとは。 2. 人文地理学の流れ 古代からつづく学問「地理学」の系譜。 3. 人文地理学の研究視点 「場所」を探究するためのいくつかの基本概念。 4. 人文地理学の研究方法 文化・社会現象を地理学的に読みとく手順。 5. 地域からみる世界 いろいろなデータを地図化する。地図で見えること、示されること。 6. 環境からみる世界 人間の活動と自然環境とはどのように関係しているのか。 7. 景観からみる世界 フィールドワークに出て何をどのように観察するとよいだろうか。 8. 都市の地理学（1） 都市の立地について考える。都市システムとは何か。 9. 都市の地理学（2） 都市の構造と景観を考える。人びとの活動がいかに都市空間を形成・変容させるのか。 10. 村落の地理学（1） 村落の立地と形態について学ぼう。多くの村落にも、違いと共通点がある。 11. 村落の地理学（2） 村落の構造と景観を考える。共同体と村落空間はどのように関係しているのか。 12. 場所とイメージ（1） 頭の中に描かれる地図。場所の意味とは何か。 13. 場所とイメージ（2） 地域のもつイメージとはなんだろう。 14. 観光の地理学（1） 観光地は創られる。観光地形成をめぐる人びとの活動に注目する。 15. 観光の地理学（2） 観光地と場所のイメージの関係は重要である。		