

2008 年度

科目名 博物館学Ⅲ（経営情報論）	対象学科・学年 文学部全学科 2 回生 教育教福 2 回生 人間人社 2 回生	担当者 竹谷 俊夫
授業テーマ 博物館の経営・情報について理解する		
授業の概要と目標 一般の人々は、博物館といえば常設展示や特別展などを見学する場であると考えているが、こうした活動はどのような組織によって経営されているのか、どのような情報を集め、どのような情報を発信しているのか、博物館の側面を考える。		
評価方法 期末試験(80%)と出席(20%)などにより評価する。		
テキスト 『新しい博物館学』	著者 全国大学博物館学講座 協議会西日本部会/編	出版社 芙蓉書房出版
参考書 『学芸員の仕事』	著者 神奈川県博物館協会/編	出版社 岩田書院
授業スケジュール・内容 博物館情報論 1 博物館情報の種類 2 情報リテラシー 3 アーカイブスと情報 4 博物館情報と法律 5 視聴覚情報と展示技術 6 情報端末の変遷と情報通信技術の革新 7 地域のための博物館情報 博物館経営論 8 博物館経営の意義 9 博物館経営の方法 10 博物館経営とマーケティング 11 博物館経営とその評価 12 博物館の行財政制度 13 博物館の施設と設備 14 博物館の管理体制 15 博物館における連携(ネットワーク)活動		