

2011年度

科目名	マスコミ論A				
担当教員	古川 潤				
配当	文 1・教育1・人間1		コード	14008	
開期	前期	講時	月曜日4限	単位数	2
授業テーマ	ニュースを読む				
目的と概要	毎授業時に直近のニュースを解説。社会に目を向けてもらうとともに、新聞、テレビ、ラジオ、雑誌などマスコミの現状と歴史を紹介する。ニュースを中心にツールや手法の変化をたどりながら、マスコミ経営の分野にも踏み込む。授業の狙いは、情報の収集、分析し判断する「メディアリテラシー」を高めていただくことだと考えています。				
成績評価法	平常の履修状況に加え、出席票を使って、出席をとるとともに、随時、3択問題や小論文課題(おおむね100字以内)をその出席表の裏面に書いてもらい、理解力を確かめながら授業を行います。評価は、その理解力を含め、平常の授業への取り組みぶりを対象にします				
テキスト	使いません。パワーポイントで授業の要点などをスクリーンに表示しますので、ノートを取ってください				
参考書	適宜紹介します				
履修に当たっての注意・助言/準備学習	私語は厳禁します。新聞、テレビ、ラジオ、インターネット、何でもいいですから、日々、ニュースに触れるようにしてください				
講義計画					
前期 ①マスコミってなんでしょう メディアという表現も増えています（言葉の定義と授業での約束） ②クロスメディアの世界 ③世界で初めての壁新聞を作ったジュリアス・シーザー ④今、政治がおもしろい。2011年度予算をチェックする ⑤儲かっているマスコミ、瀕死のマスコミ ⑥全国紙・地方紙 キー局・準キー局・地方局 ⑦ちょっとオーバーと違いますか？ 週刊誌の見出し ⑧アクセントが気になりませんか 看護婦は看護士にと活字の表現にはうるさいのに話し言葉は野放しです 藤田まことさんや喜味こいしさんの死亡ニュースの発音に違和感をもちませんでしたか ⑨私も番記者だった。国会・政治取材の現場 ⑩大事なものはコンテンツ ⑪出刃包丁を持っておっかけられたことはありますか。むずかしい顔写真 ⑫開票率0%で「当選確実」？ どこでも出口調査 ⑬ジャーナリズムか宣伝か ⑭終わってしまったアナログテレビ放送 ⑮グローバル視点 国政選挙などの状況に応じて抗議計画の順番が入れ替わることがあります					