

2011年度

科目名	スポーツ経営管理学			
担当教員	山内 章裕			
配当	人社2		コード	14037
開期	後期	講時	月曜日4限	単位数 2
授業テーマ	スポーツ経営学の基礎理論とスポーツ組織や地域スポーツの経営のあり方について			
目的と概要	スポーツ事象を経営学の視点から捉え、その基礎理論を理解するとともに、スポーツ環境を取り巻く様々なスポーツ事業(ビジネス)を事例にしながら、スポーツマネジメントの実践的なあり方について考えていきます。			
成績評価法	出席状況、学習意欲・授業態度(30%)を重視するとともに、レポート(30%)ならびにテスト(40%)により総合的に評価します。その他(3分の2以上の出席を有効評価の基礎条件とする。)			
テキスト				
参考書	原田宗彦編纂『スポーツ産業論 第4版』杏林書院 山下秋二・原田宗彦編『図解スポーツマネジメント』大修館書店			
履修に当たっての注意・助言 /準備学習	スポーツに関する新聞記事は日頃より注意して、よく読んでおいて下さい。			
講義計画				
【第1回】	スポーツ産業の発展と動向			
【第2回】	スポーツマネジメントの基礎理論			
【第3回】	スポーツ消費者と消費行動			
【第4回】	スポーツマーケティング(概念と構造)			
【第5回】	マーケティングプログラムの展開			
【第6回】	マーケティング倫理と法			
【第7回】	スポーツビジネス (1) プロスポーツの経営			
【第8回】	同上(2) スポーツクラブの経営			
【第9回】	スポーツ組織の運営(1) 競技団体の経営			
【第10回】	同上(2) 地域スポーツ経営			
【第11回】	健康・スポーツマネジメント			
【第12回】	スポーツ事業の計画・運営・評価(1)			
【第13回】	スポーツ事業の計画・運営・評価(2)			
【第14回】	健康・スポーツ関連機器の開発とその動向			
【第15回】	まとめ			