

2011年度

科目名	観光文化論			
担当教員	山本 純二			
配当	人社1		コード	22022
開期	前期	講時	火曜日2限	単位数 2
授業テーマ	観光を文化的側面から考察し、観光と地域振興とのかかわりについて学びます。 実際に流通している旅行商品と観光文化のかかわりについても考察します。			
目的と概要	観光とは何かを理解し、社会における観光の文化的意義を考えます。国、地域における観光文化交流と観光事業のかかわりについて学び、観光の持つ文化的価値を理解することを目標とします。			
成績評価法	授業時のレポートなど提出物30%、授業時の発言などの受講態度30%、試験40%			
テキスト	観光文化学／山下晋司編／新曜社			
参考書	必要に応じて紹介します。			
履修に当たっての注意・助言 /準備学習	真摯な学習態度で授業参加をしてください。 テキストの学習範囲を事前に読んでから授業に臨んでください。			
講義計画				
第1回	オリエンテーション、観光というテーマについて			
第2回	観光の意義、観光文化学案内、旅行商品と観光文化のかかわり（国内）			
第3回	観光を作り出すしかけ、旅行商品と観光文化のかかわり（海外）			
第4回	メディアと観光について			
第5回	観光商品のつくり方			
第6回	日本にある世界遺産について			
第7回	観光が作り出す文化とは			
第8回	観光による地域振興（事例研究1）、ゲストスピーカーによる提言			
第9回	観光による地域振興（事例研究2）			
第10回	観光による地域振興（事例研究3）			
第11回	事例研究のレポート作成・提出			
第12回	観光文化交流時代の新しい観光のトレンド			
第13回	観光文化交流時代のホスピタリティ			
第14回	観光と情報システムについて、プレゼンテーション			
第15回	総括			