

2011年度

科目名	人的資源管理論				
担当教員	尾川 信之				
配当	人社4		コード	23108	
開期	後期	講時	火曜日3限	単位数	2
授業テーマ	経営・事業戦略の背後にある論理を読み取る。				
目的と概要	企業には、「経営戦略を実行している企業」、「経営戦略だけある企業」、「経営戦略と呼べるものがない企業」がある。経営ビジョンの実現に向けた競争優位の道筋を描いた経営戦略は、まさしく企業の知恵比べの結晶なのである。また、この道筋を愚直に社員が積み上げていくようにマネジメントをする力量も企業には求められている。つまり、経営戦略があるからこそ、社員はビジネスという航海に臨めるのである。しかし、経営戦略には勝因をもたらすものだけではない。敗因をもたらす経営戦略もある。 本授業では、企業再建の物語を通して、戦略を策定する上で基本となる思考や技法を学ぶ。また、各自が関心のある現実の企業を1社選択し、物語の進行で取り上げられる戦略的視点からその企業の戦略を探っていく。				
成績評価法	ケース分析レポート 50点(5点×10回)(A評価:5点、B評価:3.5点、C評価:2点) 各自取り上げた企業の経営戦略分析結果の発表 ・中間発表 20点 (A評価:20点、B評価:15点、C評価:10点、D評価:5点) ・期末発表 30点 (A評価:30点、B評価:23点、C評価:18点、D評価13点) ＊パワーポイントを使って発表。発表資料を提出。 単位非認定 6回以上欠席した場合、もしくはレポート合計点60点未満				
テキスト	「すべては戦略からはじまる」(西口貴憲著、ダイヤモンド社)				
参考書	必要に応じて紹介します。				
履修に当たっての注意・助言/準備学習	毎週レポート提出がありますので、時間管理・計画性(予習、復習など)を持って臨んでください。授業はケースや自己調査結果がすでに頭の中に入っていることを前提に進めます。そして、教員―学生、学生―学生の討議形式で行います。勇気を持って自分の意見を述べてください。				
講義計画					
1. 経営戦略とは何か 2. 財務分析による企業の健康診断 3. 企業を取り巻く環境の分析① 4. 企業を取り巻く環境の分析② 5. 戦略の方向性を探る① 6. 戦略の方向性を探る② 7. 中間発表① 8. 中間発表② 9. 戦略ドメインの決定 10. 企業の競争地位からの取るべき戦略 11. 組織変革、人事変革 12. マーケティング戦略 13. 取引先戦略 14. 期末発表① 15. 期末発表②					