

2011年度

科目名	基礎ゼミナールⅡB			
担当教員	山内 章裕			
配当	人社2		コード	32137
開期	後期	講時	水曜日2限	単位数 1
授業テーマ	スポーツ・サービス産業について			
目的と概要	スポーツ・サービス関連産業について理解し、スポーツ・サービス施設経営における消費者行動の理解や商品開発をマーケティング的なアプローチから学んでいきます。			
成績評価法	平常点30%・受講態度20%・発表30%・レポート20%により総合評価。			
テキスト				
参考書				
履修に当たっ ての注意・助言 /準備学習	日本におけるスポーツ振興政策について文部科学省のホームページ (http://www.mext.go.jp/a_menu/a004.htm)で確認しておいて下さい。 スポーツに関する新聞記事は日頃より注意して、よく読んでおいて下さい。			
講義計画				
1 スポーツ産業の業態を学ぶ 2 スポーツ・プロダクト学ぶ 3 スポーツ消費者を学ぶ 4 大学周辺の商業スポーツ研究Ⅰ 5 大学周辺の商業スポーツ研究Ⅱ 6 大学周辺の商業スポーツ研究Ⅲ 7 まとめ				