

2011年度

科目名	経営管理論A				
担当教員	山内 章裕				
配当	人社3		コード	41038	
開期	前期	講時	木曜日1限	単位数	2
授業テーマ	経営学説の代表的学者を中心に学習し、経営理論の主要な考え方を理解しながら学んでいきます。				
目的と概要	経営管理論の変遷とその各々の理論の内容および意義を理解するとともに、それらの諸理論を生み出した経営環境やそれらが現代の経営管理の現実にいかなる影響を及ぼし、またいかなる理論を生み出しつつあるのかについて検討していきます。				
成績評価法	出席状況、学習意欲・授業態度(30%)を重視するとともに、レポート(30%)ならびにテスト(40%)により総合的に評価します。その他(3分の2以上の出席を有効評価の基礎条件とする。)				
テキスト	野中郁次郎著『経営管理(日経文庫(512))』日本経済新聞社				
参考書	岩崎夏海著『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら』ダイヤモンド社				
履修に当たっての注意・助言/準備学習	新聞記事は日頃より注意して、よく読んでおいて下さい。				
講義計画					
1 経営管理の意義と位置づけ 2 ウェーバーの官僚制論 3 テイラーの管理論 (1) 4 テイラーの管理論 (2) 5 フェイヨールの管理論 (1) 6 フェイヨールの管理論 (2) 7 バーナードの人間関係論 (1) 8 バーナードの人間関係論 (2) 9 サイモンの意思決定論 (1) 10 サイモンの意思決定論 (2) 11 アンゾフの戦略論 12 ポーターの戦略論 13 ドラッカーのマネジメント (1) 14 ドラッカーのマネジメント (2) 15 まとめと試験					