

2011年度

科目名	経営管理論B		
担当教員	山内 章裕		
配当	人社3	コード	41039
開期	後期	講時	木曜日1限
		単位数	2
授業テーマ	経営学を英語で読むとともに、企業の経営戦略を学んでいきます。		
目的と概要	経営管理論Aで学んだ経営管理の理論を基に英語で経営学を読むことでディスカッションやディベートができるための素地を養っていきます。そして、将来社会を支える組織の一員となった際に、どのようにマネジメント・システムを確立し事業を立ち上げ軌道に乗せていくかについての方法を学んでいきます。		
成績評価法	出席状況、学習意欲・授業態度(30%)を重視するとともに、レポート(30%)ならびにテスト(40%)により総合的に評価します。その他(3分の2以上の出席を有効評価の基礎条件とする。)		
テキスト	グロービス経営大学院編著『MBA事業開発マネジメント』ダイヤモンド社		
参考書			
履修に当たっ ての注意・助言 /準備学習	英語辞書を使用します。 新聞記事は日頃より注意して、よく読んでおいて下さい。		
講義計画			
1 Introduction to Business Management : ビジネス・マネジメントとは 2 Organizational Structure and Culture : 組織の構造と文化 3 Human Resources : 人的資源 4 Leadership and Managemnt : リーダーシップとマネジメント 5 Operations : 業務運営 6 Marketing : マーケティング 7 Information Technology : 情報テクノロジー 8 Finance and Accounting : 財務と会計 9 Strategy and Planning : 戦略と計画 10 Changing Trends in Business Management : ビジネス・マネジメントにおけるトレンドの変化 11 Business Development 1 : 経営戦略の策定 (1) 12 Business Development 2 : 経営戦略の策定 (2) 13 Business Development 3 : 経営戦略の策定 (3) 14 Business Development 4 : 経営戦略の策定 (4) 15 まとめと試験			