

2011年度

科目名	ゼミナールⅡ				
担当教員	尾川 信之				
配当	人社4			コード	80208
開期	集中通年	講時	集中0限	単位数	4
授業テーマ	経営学の基礎を学ぶ。				
目的と概要	<p>企業は生き物と言われます。経営資源である人、物、金などを活用し、生み出される製品やサービスを通じて社会に貢献するとともに、雇用の機会を提供し、企業市民としての役割を果たせるような企業としての活動を支えるのが経営です。従って、経営学は様々な学問の応用学に位置するとも言えます。本授業では生き物である企業の経営を実感しながら学びます。</p> <p>授業の受講者は、「塾を立ち上げ、塾経営をしていく経営者」になっていただきます。塾の設立から、塾経営を軌道に乗せ、さらには経営拡大を図って行きます。その過程で起こる様々な経営課題に対して対策を講ずる中で、経営学を学習します。</p>				
成績評価法	レポート 2回提出 50点×2回 (評価 A:50点、B:40点、C:30点、D:20点)				
テキスト	配付をします。				
参考書	必要に応じて紹介します。				
履修に当たっ ての注意・助言 /準備学習	時間管理・計画性を持って臨んでください。				
講義計画					
<p>第1回 インTRODクシヨン (そもそも経営とは)</p> <p>第2～3回 インTRODクシヨン (経営の重要要素、ビジネスの本質、塾を立ち上げる)</p> <p>第4～5回 経営理念 (起業する塾名の発表、創業者の思いを映し出す会社名、起業するビジネス・商売の存在意義)</p> <p>第6～7回 経営理念 (経営理念の策定)、理念・ビジョン・戦略の関係</p> <p>第8～9回 ビジネス (経営) 戦略の基本 (ポーターの競争戦略、業界ポジショニング別の戦略の考え方)</p> <p>第10～11回 ビジネス (経営) 戦略の基本 (環境分析 (SWOT) 分析から成功の鍵 (KFS) を導く、競合に対する参入障壁を築く)</p> <p>第12～13回 経営計画の策定 (マーケティング戦略の策定 (4P))</p> <p>第14～15回 経営計画の策定 (定量目標・定性目標、戦略・行動計画、予算)</p> <p>第16～17回 年間のお金の動き (財務3表 (損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書) とは、損益計算書の5つの利益、貸借対照表と損益計算書の繋がり)</p> <p>第18～19回 経営活動とお金の流れ(1)</p> <p>第20～21回 経営活動とお金の流れ(2)</p> <p>第22～23回 社員の採用 (どのような要件を満たす人を採用するか、雇用形態、人材募集要項の作成)</p> <p>第24～25回 組織マネジメント (組織マネジメントシステム構築の要因、分業・単位組織化 (組織構造))</p> <p>第26～28回 組織マネジメント (伝達・協議の仕組み (会議体を中心に)、職務権限規定)</p> <p>第29～30回 まとめ</p>					